

TROIS QUESTIONS À... EUGENIA CARRARA

DIRECTRICE DE CABINET PAR INTERIM



POUVEZ-VOUS VOUS PRÉSENTER AINSI QUE VOTRE PARCOURS EN QUELQUES MOTS ?

Je suis née en Argentine, une terre agricole où se mêlent bétail et terroir de qualité. Les sujets de l'alimentation et de la cuisine m'ont toujours intéressée, j'ai d'ailleurs passé un CAP de cuisine à 15 ans. Plus tard, j'ai quitté mon pays pour la Belgique et la France, où j'ai démarré des études de sociologie, suivies de près par une formation à l'Ecole Normale Supérieure puis à l'ENA. J'ai ensuite rejoint la Mairie de Paris en tant que conseillère en développement économique auprès d'Anne Hidalgo, période durant laquelle j'ai notamment assuré le lien entre la Semmaris et

Mairie de Paris. Mon intérêt pour les sujets liés à la gastronomie m'a ensuite poussée vers une mission de conseillère internationale au sein du WUWM (Union Mondiale des Marchés de Gros) où j'ai pu faire rayonner Rungis et son savoir-faire parmi les dizaines de marchés de gros de la planète. Depuis le mois de novembre et jusqu'au mois de mai, je suis en charge de la direction du cabinet de Stéphane LAYANI par intérim, en remplacement de Bérengère BANQUEY, actuellement en congé maternité.

QUELLES SONT LES MISSIONS DE VOTRE SERVICE ?

Le Cabinet de la Présidence est en charge de l'organisation et du pilotage des sujets de l'organisation et du pilotage des sujets d'affaires publiques. Il gère notamment les relations avec les hautes autorités gouvernementales dans le cadre d'événements majeurs pour le Marché (1^{er} Mai à l'Elysée, inaugurations officielles des pavillons du Marché...), les relations avec les cabinets

des différents ministres et les relations avec les différents acteurs du secteur alimentaire (chambres professionnelles, associations...). En outre, le Cabinet est aussi responsable de la gestion des instances de gouvernance (ex : conseils d'administration, conseils stratégiques). Enfin, le Cabinet est aussi en charge des sujets de communication politique et des outils de communication du Président Layani (réseaux sociaux, prises de parole officielles...) que je pilote, ainsi que des relations avec la presse.

QUELS SONT LES PROJETS PHARES DE VOTRE SERVICE POUR L'ANNÉE À VENIR ?

Après avoir géré des prises de parole majeures dans le cadre des 50 ans du Marché, nous nous attelons désormais à la préparation des événements importants de l'année 2020 avec entre autres l'inauguration du Pavillon du Porc, la préparation d'une nouvelle édition du 1^{er} Mai à l'Elysée ainsi que de l'organisation de la Nuit du Cinéma.

COMMUNICATION

BRÈVE DISTRI'BOITES : VOTRE COMMUNICATION PRINT ET DIGITALE

Les Distribotes sont disponibles aux 5 entrées du Marché et permettent la mise à disposition de vos flyers aux usagers du Marché de Rungis. Le planning 2020 est ouvert, pensez à réserver dès à présent vos périodes de communication !

Idéalement situées à chaque péage, ces boîtes de distribution constituent un outil incontournable et efficace pour une communication ciblée vers les acheteurs de Rungis.

Simultanément une extension digitale de votre communication est publiée sur www.myrungis le site dédié aux acheteurs du Marché. Votre flyer est téléchargeable en 1 clic depuis les bannières « Bon Plan du Moment » (annonceur unique), l'une dans la partie publique, l'autre dans la partie connectée.

Tarifs préférentiels pour les opérateurs du Marché :

350 € HT /jour de distribution

1500 € HT/semaine complète (5 jours)

Pour en savoir plus, contacter :

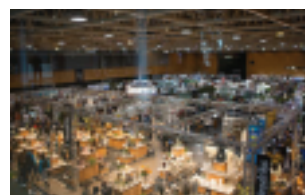
Service Marketing & Stratégie Digitale : Régine SANCHEZ

Tel : 01 41 80 81 58 - Mobile : 06 60 46 40 22

Email : regine.sanchez@semmaris.fr

ÉVÉNEMENT

LE MARCHÉ DE RUNGIS SERA PRÉSENT AU SALON FLOR EVENT, LES 8 ET 9 MARS PROCHAIN PORTE DE CHAMPERET !



Flor Event est un salon dédié aux professionnels de la fleur, du végétal et de la décoration. C'est un salon tournant qui se déplace en France pour aller à la rencontre des professionnels du secteur sur le territoire. En 2020, pour cette première édition à Paris, plus de 3 000 visiteurs sont attendus. Il réunira durant deux jours l'ensemble des acteurs de la filière fleurs et permettra de découvrir les nouvelles tendances et les innovations de ce secteur d'activité.

Rungis aura une visibilité toute particulière sur l'édition 2020. Les professionnels de l'horticulture se sont largement mobilisés pour participer. Près de 20 sociétés afficheront ainsi les couleurs du Marché et un espace commun, pris en charge par la SEMMARIS, permettra d'accueillir durant les deux jours de nombreuses animations : show floral, cocktail, présence de Rungis Accueil, offres spéciales pour les acheteurs, et beaucoup d'autres surprises !

Plus d'informations sur : www.florevent.fr

RUNGIS ACCUEIL - BILAN RELATION CLIENTS (2^{ÈME} SEMESTRE 2019)

Au cours du deuxième semestre 2019, l'équipe Rungis Accueil a continué à déployer de nombreuses actions de fidélisation et de développement de clientèle.

FIDÉLISATION DE CLIENTÈLE

Dans le cadre de l'anniversaire des 50 ans du Marché de Rungis, l'équipe Rungis Accueil a été fortement mobilisée au sein des différents secteurs afin de soutenir et valoriser les actions des syndicats professionnels.

RETOUR EN IMAGES SUR QUELQUES ANIMATIONS QUI ONT MARQUÉ LE DEUXIÈME SEMESTRE :



LES 3 JOURS DE LA GASTRONOMIE SEPTEMBRE 2019

Au cours du deuxième semestre 2019, l'équipe Rungis Accueil a investi 5 secteurs du Marché. Au programme : rencontre avec les clients et usagers du Marché, conseils et informations auprès des acheteurs, distribution de cadeaux...



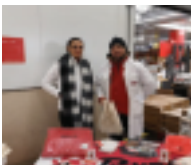
INAUGURATION DU PAVILLON F4 OCTOBRE 2019

Parmi les manifestations auxquelles l'équipe Rungis Accueil a participées, nous pouvons également citer les 3 Jours de la Gastronomie, l'inauguration du Pavillon F4 ou encore les rendez-vous de l'horticulture/décoration en partenariat avec la Chambre syndicale des fleuristes.



FESTIVAL DU VILLAGE DES VIANDES – V1P NOVEMBRE 2019

En Novembre 2019, l'équipe Rungis Accueil a pu côtoyer les acheteurs de la filière « produits carnés » lors du Festival du Village des Viandes mais également ceux des produits laitiers dans le cadre du Festival des Produits Laitiers. De véritables moments de convivialité et de partage qui ont ravies les clients et opérateurs du secteur !



FESTIVAL DES PRODUITS LAITIERS – D5 NOVEMBRE 2019



FÊTES DE FIN D'ANNÉE DÉCEMBRE 2019

Pour finir l'année sous de bons augures, l'équipe Rungis Accueil a mis en place un mois d'animations commerciales avec au programme :

décoration à thème, friandises et chocolats pour les plus gourmands ainsi que les traditionnels cadeaux de fin d'année !

De nombreuses animations qui sont complétées par une politique très dynamique en matière d'offres commerciales. A titre indicatif, ce sont près de 2350 codes promotionnels qui ont été validés sur l'Espace Client en ligne.

En matière de fidélisation de clientèle, de bons résultats ont également été observés au cours de l'année écoulée. Nous avons enregistré une augmentation de 4.1% au niveau du flot de renouvellements de dossiers acheteurs en comparaison avec N-1 (7188 renouvellements de dossiers « acheteurs » ont été réalisés en 2019 vs 6911 en 2018). Des tendances différentes ont été relevées par typologie de clients. Les renouvellements de dossiers pour les professionnels issus des secteurs du non-alimentaire (hors secteur de l'horticulture et la décoration) ont progressé de 11.06% alors que ceux relatifs aux professionnels de l'alimentaire (cibles prioritaires) ont augmenté de 3.24% entre 2018 et 2019.

DÉVELOPPEMENT DE CLIENTÈLE

En ce qui concerne le développement de clientèle, l'année 2019 a été marquée par de nombreuses campagnes d'acquisition clients. Ces actions ont eu un effet très positif sur notre flot de nouveaux dossiers acheteurs qui a progressé de 15.06% sur la période en référence (4446 nouveaux dossiers acheteurs ont été créés en 2019 vs 3864 en 2018). Les créations de dossiers acheteurs pour les cibles prioritaires ont augmenté de 12.12% entre 2018 et 2019. Quant aux cibles non-prioritaires, elles ont observé une hausse de 24.72%.

A ce jour, plus de 22 420 acheteurs en statut « actif » sont répertoriés dans la base de données Rungis Accueil (en progression de 6.5% entre Janvier 2017 et Janvier 2020). Les groupes d'activité de clients les plus représentés sont les détaillants en magasin (38.89%) et les détaillants sur marché (17.27%).

Le Marché de Rungis continue à attirer un grand nombre de prospects. A titre indicatif, 1048 pass découverte ont été sollicités en ligne au cours de l'année 2019. 621 prospects sont venus physiquement à Rungis en 2019 afin de découvrir le Marché soit un ratio de près de 60%.

A ce jour, 111 pass découverte ont donné lieu à la création d'un dossier acheteur.

Pour rappel, le pass découverte permet à un nouveau commerçant d'obtenir une entrée gratuite assortie d'une autorisation d'achat pour la journée de son choix. Une alternative intéressante qui permet de découvrir le Marché avant de rejoindre le cercle privilégié des acheteurs de Rungis.

En ce qui concerne la digitalisation de la relation clients, force est de constater que le Web continue à gagner du terrain. En 2019, il prenait part à hauteur de 57.6% des opérations de rechargements de cartes, 60.0% des créations de dossiers et 39.3% des renouvellements de dossiers.

L'année 2020 sera également marquée par de nombreuses évolutions web visant à simplifier le parcours client en ligne tout en gagnant du temps dans la gestion et le traitement des formalités administratives.

Plus d'informations :

Contactez Rungis Accueil au 01 41 80 80 75 ou par mail à [rungis.accueil@semmaris.fr](mailto:accueil@semmaris.fr)



LES ANNONCES IMMOBILIÈRES DU MARCHÉ ET LA PROCÉDURE DE SÉLECTION

La SEMMARIS délivre désormais les emplacements disponibles sur le Marché, via une procédure de mise en concurrence (procédure qu'elle est contrainte de respecter conformément à l'ordonnance n°2017-562 du 19 avril 2017). La loi SAPIN II a en effet institué, afin de garantir l'égal accès des opérateurs aux emplacements du Marché, un principe général de publicité, qui assure la transparence et l'égalité de traitement des candidats potentiels à l'occupation du domaine public.

L'ensemble des emplacements disponibles sur le Marché sont consultables en temps réel sur le site «Rungis Immobilier» via le lien suivant : <https://www.rungisimmobilier.com/>. Les biens disponibles ainsi qu'une sélection des biens prochainement vacants se trouve dans l'onglet « Annonces immobilières ».

Pour candidater, la rubrique « Consulter la description complète » détaille les documents à fournir ainsi que la procédure à suivre (en dernière page).

LES ÉLÉMENTS À FOURNIR POUR CHAQUE CANDIDATURE SONT LES SUIVANTS :

- Lettre de candidature pour l'emplacement,
- Statuts et extraits K-BIS de moins de trois mois
- Le chiffre d'affaires global et le bilan des 3 dernières années. En cas de société nouvellement créée, tout élément comparable
- La preuve que l'opérateur est à jour de ses obligations fiscales et sociales
- Une liste de vos références, une description de vos précédentes expériences et lieux d'occupation, en corrélation avec l'activité projetée
- Une présentation de l'intérêt de l'opérateur pour le MIN de Rungis et le ou les emplacement(s) concerné(s) (2 pages maximum)
- Une présentation de l'entreprise et de son activité (2 pages maximum), du type de nourriture proposé, des rotations de style proposés, des horaires exercés, incluant un explicatif de l'intérêt du projet pour le MIN de Rungis, les éléments permettant de garantir la pérennité du projet et de constater que le projet est économiquement viable (5 pages maximum).

Le dossier de candidature devra impérativement être envoyé dans les délais indiqués sur l'annonce par voie électronique à l'adresse suivante : co.bui@semmaris.fr

A l'issue de la procédure de sélection, les agents de la SEMMARIS vous indiqueront les candidatures retenues sans délai. La procédure d'affectation habituelle s'en suivra, avec le service commercial.

NOUVELLES LIVRAISONS IMMOBILIERES

ÇA BOUGE SUR LE MARCHÉ !

La fin de l'année 2019 et le début de l'année 2020 ont été riches en livraisons : Dans la Zone des Entrepôts, les bâtiments I1A et I1B accueillent désormais les sociétés POMONA et SIIM (futur siège social pour cette dernière). La société HELFER s'installe dans le bâtiment COK, en bord de boulevard Circulaire au Secteur Horticulture et décoration, secteur qui accueille par ailleurs une dizaine de nouveaux occupants au sein du bâtiment B1.

Enfin, pour le plus grand plaisir des amateurs de cuisine italienne, à noter l'ouverture de DAI CUGINI, au Secteur PLA dans le Pavillon Bio.



MAINTENANCE

SURVEILLANCE DES CONSOMMATIONS D'EAU POTABLE SUR LE MARCHÉ DE RUNGIS

La Direction de l'Exploitation et de la Maintenance de la SEMMARIS, accompagnée de VEOLIA EAU, Exploitant du réseau d'eau potable, en collaboration avec les responsables des secteurs SEMMARIS sur le terrain, ont déployé tout au long de l'année 2019, un nouveau système de télérelève.

Ce sont ainsi environ 230 compteurs d'eau qui ont été renouvelés l'an passé et plus de 1.200 boîtiers de télérelève qui ont été installés sur les compteurs eau potable du Marché de Rungis.

Le but étant de garantir un service de l'eau le plus performant possible avec un suivi efficace des consommations et un coût maîtrisé.

Actuellement, ce nouveau système permet la télérelève trimestrielle des index compteurs.

Il est également possible d'y adjoindre des services complémentaires sur remise d'un devis, tel que recevoir par mail l'index compteur, à fréquence journalière, hebdomadaire, mensuelle ou trimestrielle afin de suivre plus précisément vos consommations d'eau.

De nouveaux services seront développés et vous seront proposés très prochainement. La SEMMARIS et ses équipes, œuvrent pour vous servir et répondre à vos besoins.

Contact : jeanne.piacentino@semmaris.fr



MARCHÉ DE RUNGIS

SOCIAL MEDIA BILAN ANNUEL - 2019

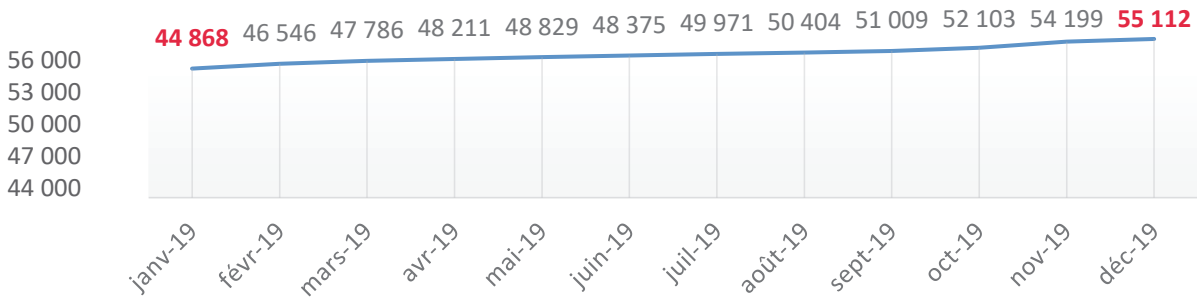


LA COMMUNAUTÉ

55 112 MEMBRES

À RETENIR !

Au cours de l'année 2019, la communauté Rungis sur les réseaux sociaux a augmenté de **24 %** avec **10 725** nouveaux fans !



La communauté Rungis 2019

par réseau social (variation entre 2018 et 2019)

